



Ein Familienunternehmen mit Startup Flair!

Die MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG Deutsche Münze - kurz MDM - ist als Versandhandelsunternehmen Marktführer im Vertrieb von Sammelobjekten. Unser Know-how im Direktmarketing und unsere Erfahrungen im Distanzhandel sind weltweit anerkannt. Zusammen mit unseren Partnern wie der FIFA, dem Internationalen Olympischen Komitee oder internationalen Prägestätten erfinden wir uns immer wieder neu. Mit unserer Marke borek.digital verbinden wir Tradition und Innovation und stellen uns aktiv der Digitalisierung.

Du denkst, Sammeln ist ein Thema von gestern? Wir beweisen Dir das Gegenteil!

Das 18-monatige Trainee-Programm bietet Dir passgenaue, spannende Möglichkeiten für Deinen Berufseinstieg. Werde ein Teil von uns als:

Trainee Online-Marketing (m/w/d)

Unsere Online-Marketing Experten vermitteln Dir das nötige Know-how für Deinen Start in eine nachhaltige Karriere. Darüber hinaus erhältst Du Einblicke in andere Geschäftsbereiche, wirkst bei der Erarbeitung und Umsetzung von bereichsübergreifenden, strategischen Trainee-Projekten mit und führst projektbezogene Dialoge mit Mentoren, Führungskräften und der Geschäftsführung. Das klingt für Dich interessant?

Dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben:

- Aktives Mitwirken bei der Weiterentwicklung unserer Online-Marketing Strategie: Marketing Attribution, Automatisierung von Prozessen & Aufbau von Know-how im Programmatic Advertising
- Display Marketing & Retargeting - kreative Ausgestaltung unserer Bannerwerbung und Optimierung der Kampagnen zur effizienten Gewinnung von Neukunden und Abonnenten
- E-Mail Marketing – selbstständige Planung, Koordination und Durchführung von E-Mailings
- SEA – Weiterentwicklung und Optimierung auf die entsprechenden Zielvorgaben mit Google Adwords
- SEO – Steigerung des Umsatzes im Bereich der organischen Suchergebnisse bei Google durch Traffic-Generierung mit relevantem Content und aktive Monetarisierung mit entsprechenden Produktangeboten
- Optimierung von Landingpages mithilfe von Web-Tracking und A/B Testing Tools
- Controlling der Online-Marketingkampagnen in terminlicher, qualitativer und wirtschaftlicher Hinsicht
- Enger Austausch mit den Bereichen Neukundengewinnung & Produktmanagement, Zusammenarbeit mit unseren Online-Marketing Experten, E-Commerce Manager, Grafiker, Konzepter und diversen Agenturen
- Unterstützung der Online-Marketing Experten unserer Tochtergesellschaften in London, Paris & Wien

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium BWL/ Wirtschaftsinformatik o.ä. mit Schwerpunkt Online-Marketing & E-Commerce

- Kommunikationsstark, analytisches und unternehmerisches Denken
- Ein gutes Zahlenverständnis und ein strukturierter, sorgfältiger Arbeitsstil sowie Spaß am Umgang mit Daten und Zahlen
- Sichere Kenntnisse in den MS-Office Produkten; sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Das erwartet Dich:

- Eine spannende Herausforderung im Online-Marketing mit flachen Hierarchien
- Eine ausführliche Einarbeitung und Begleitung durch unsere Experten
- Gestaltungsfreiraum und frühzeitige Übernahme von Verantwortung
- Karrieremöglichkeit mit Entwicklungsperspektive zum Online-Marketing Manager (m/w/d), Möglichkeit zur Teilnahme an Online-Marketing Weiterbildungen sowie Messe- und Kongressbesuchen
- Flexible Arbeitszeiten und eine angemessene, attraktive Vergütung
- Viele Mitarbeiterveranstaltungen ...und eine tolle Kantine mit kostenfreien Heißgetränken

Wir freuen uns auf Dich!

Sende uns Deine vollständige Bewerbung über den Button

Jetzt bewerben!

borek.digital
 c/o MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG
 Deutsche Münze
 Theodor-Heuss-Straße 7 · 38097 Braunschweig

Telefon: +49 531 205 02 · www.mdm.de
 Ihre Ansprechpartnerin: Claudia Nowak
 Job-ID: 135-2018



Richard Borek



ARCHIV VERLAG

alta

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES MONNAIES

IMM MÜNZ-INSTITUT
 INSTITUT FÜR MÜNZ- UND MEDAILLENKUNST GMBH

BRITISH NUMISMATIC TREASURY