



Ein Familienunternehmen mit Startup Flair!

Die MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG Deutsche Münze - kurz MDM - ist als Versandhandelsunternehmen Marktführer im Vertrieb von Sammelobjekten. Unser Know-how im Direktmarketing und unsere Erfahrungen im Distanzhandel sind weltweit anerkannt. Zusammen mit unseren Partnern wie der FIFA, dem Internationalen Olympischen Komitee oder internationalen Prägestätten erfinden wir uns immer wieder neu. Mit unserer Marke borek.digital verbinden wir Tradition und Innovation und stellen uns aktiv der Digitalisierung.

Du denkst, Sammeln ist ein Thema von gestern? Wir beweisen Dir das Gegenteil!

Das 18-monatige international ausgerichtete Trainee-Programm bietet Dir einen spannenden Berufseinstieg bei MDM. Wir suchen Dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Trainee International Sales & Marketing - Schwerpunkt B2B (m/w/d)

Du möchtest Dein theoretisches Wissen aus dem Studium endlich in die Praxis bringen? Wir bieten spannende Aufgaben, umwerfende Projekte in einem weltweit agierenden Versandhandelsunternehmen, in dem Du auch auf Startup Feeling und digitale Events triffst. Du hast eine Affinität zu sportlichen Themen und Dein unternehmerisches Denken zeigt sich nicht nur durch geniale Fragen, sondern du denkst auch „um die Ecke“? Zusammen mit Dir wollen wir unser Geschäft im Bereich B2B für Lizenzen und Events weiter ausbauen.

Das klingt für Dich interessant? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Deine Aufgaben:

- Aktive Unterstützung beim Ausbau des internationalen B2B Distributionsnetzwerkes
- Intensive Einarbeitung in das B2B & Großhandelsgeschäft von MDM
- Verantwortung neuer Kooperationsprojekte mit Sponsoren und neuen Geschäftspartnern für große Sportveranstaltungen, wie z.B. die Fußball-Europameisterschaft EURO 2020 oder Olympische Spiele 2020 in Tokyo
- Unterstützung bei der Erstellung von Analysen, Marketing Guidelines, Freigaben und Reportings
- Aktive Produktentwicklung & Konzipierung neuer Edelmetallprodukte und Verkaufsstrategien, sowie die Erschließung neuer Distributionskanäle
- Organisation, Koordination und Teilnahme von B2B Kundenbesuchen und Lizenznehmerworkshops
- Weitere Einblicke in die verschiedensten Bereiche des Unternehmens wie z.B. Produkt-, Kundenmanagement und E-Commerce
- Mitwirkung bei der Erarbeitung und Umsetzung von bereichsübergreifenden, strategischen Trainee-Projekten

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Sportmanagement, BWL oder vergleichbar

- Erste praktische Erfahrung durch z.B. Praktika in Marketing, Vertrieb o.ä.
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und eine hohe Eigenmotivation
- Grundkenntnisse im Produkt- und Projektmanagement wären wünschenswert
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise, gepaart mit einer Hands-on Mentalität
- Sichere Kenntnisse in den MS-Office-Produkten sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Weitere Sprachkenntnisse von Vorteil

Das erwartet Dich:

- Mitarbeit in einem erfolgreichen, familiengeführten Unternehmen
- Ein Trainee-Programm, in dem Du von Tag eins Teil eines motivierten Teams bist
- Eine langfristige Entwicklungsperspektive und sofortige Übernahme von Verantwortung
- Eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- Weitere Benefits wie z.B. Mitarbeiterveranstaltungen, eine tolle Kantine und kostenfreie Heißgetränke

Wir freuen uns auf Dich!

Senden Sie uns Deine vollständige Bewerbung über den Button

Jetzt bewerben!

borek.digital
 c/o MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG
 Deutsche Münze
 Theodor-Heuss-Straße 7 · 38097 Braunschweig

Telefon: +49 531 205 02 · www.mdm.de
 Deine Ansprechpartnerin: Wiebke Kleinschmidt



Richard Borek



ARCHIV VERLAG

alta

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES MONNAIES

IMM MÜNZ-INSTITUT
 INSTITUT FÜR MÜNZ- UND MEDAILLENKUNST GMBH

BRITISH NUMISMATIC TREASURY